

L'INFORMAZIONE

DI PARMA

VIA EMILIA AFFARI

MARTEDÌ 26 FEBBRAIO 2008

RSI La Mazzali Armadi di Sorbolo nel parmense lancia un nuovo progetto a basso impatto ambientale

Dieci anni all'insegna della sostenibilità

Nel 1998 lanciò "Isola Verde", il green brand e ha continuato a investire

di Marco Lodi

La Mazzali armadi di Sorbolo nel parmense lancia un nuovo progetto improntato alla "sostenibilità".

Il pensiero guida è semplice: "Hai mai pensato che i mobili possano essere anche buoni?"

"Buoni" intesi come valori d'impresa, buoni come un prodotto che rispetta l'ambiente e la salute del consumatore, buoni come sostenibilità e responsabilità sociale, buoni come corpo-

rate citizenship.

Con questa vision 2008 Mazzali declina la sua visione di impresa e prodotto, sottolineando quei valori intrinseci a tutte le scelte aziendali, celebrando al contempo i suoi 10 anni di impegno e ricerca nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità sociale.

E il 1998 quando la Mazzali lancia "Isola Verde", il green brand che raccoglieva una collezione di prodotti a basso impatto ambientale. Di lì l'offerta Mazzali diven-



Mazzali: decennale della sostenibilità

ta sempre più ricca e articolata fino ad abbracciare un più ampio progetto che investe l'azienda nel suo complesso, con una governance fortemente orientata ad una visione sostenibile dell'azienda e con un approccio diretto e voluto alla corporate citizenship.

Sviluppo sostenibile, responsabilità sociale, basso impatto ambientale sono valori ed impegni che caratterizzano tutta la produzione Mazzali.